



## CAHIER DES CHARGES SITE INTERNET

### STRATEGIE DIGITALE SUR LES RESEAUX 2020

Rives de Seine Entreprise et Emploi est un groupement d'intérêt public qui agit sur un territoire autour de La Défense.

Ses missions (gratuites pour les bénéficiaires) sont les suivantes :

- Organiser des actions collectives de soutien des TPE PME (faciliter la gestion RH, faciliter leur transformation numérique, apporter un appui en matière de méthodes et outils facilitant leur pérennisation) d'ateliers, de conférences, de journées dédiées (égalité H/F, salon de recrutement, pratiques RH...)
- Animer un service d'appui RH individualisé au service des TPE : information, orientation et conseil de premier niveau dans la gestion RH
- Animer une action Clauses d'insertion et Achats responsables à destination des grands comptes et des entreprises attributaires
- Organiser des actions d'aide au retour à l'emploi et de soutien à la transition professionnelle pour demandeurs d'emploi ou salariés en reconversion

Nous organisons environ 40 évènements par an : 30 ateliers collectifs, 5 salons de recrutement, 4 à 6 journées dédiées aux dirigeants de TPE sur les questions RH... Et près de 50 entreprises bénéficient annuellement de nos services RH individualisés.

## 1 – LES PRESTATIONS ATTENDUES

Il s'agit de procéder :

- à la refonte du site internet tout en gardant l'essentiel de son identité graphique et de ses fonctionnalités
- à des prestations de conseils sur la stratégie digitale alliée à la refonte du site et développer la stratégie réseaux au regard des cibles
- à la reprise de 50% des contenus actuels

Le site est un site institutionnel vitrine des actions de la structure.

## **2 – LES CIBLES**

Le site s'adresse à des TPE PME, des salariés et des demandeurs d'emploi.

## **3 – LES OBJECTIFS DE LA REFONTE DU SITE INTERNET**

Les objectifs sont :

- de disposer de contenus plus adaptés à de nouvelles missions tout en conservant en grande partie le graphisme
- de revoir l'organisation de la home page pour une meilleure visibilité des contenus
- de faciliter la navigation pour les 3 cibles
- de générer du trafic sur le site et sur les outils réseaux à préconiser
- de garder/développer une autonomie dans la gestion en interne des contenus

## **4 – LES POINTS FORTS A CONSERVER**

- Le graphisme général ; continuité de la charte graphique
- Les fonctionnalités : actualités et newsletter

## **5 – LES POINTS A DEVELOPPER**

- Revoir l'organisation de la home page pour une meilleure visibilité des contenus
- Réduire la taille des textes et le nombre de pages à environ 30 pages
- Développer l'autonomie de gestion pour une mise à jour en interne des contenus, pour l'intégration de documents (PDF), de photos et de vidéos (2 vidéos/an)
- Développer le référencement

## **6 – LES CONTENUS FOURNIS**

- Les principales préconisations portant sur la refonte de la home page au regard des nouvelles missions qui touchent les 3 cibles
- Les textes et photos
- Les logos et pictos

## **7 – LES OBJECTIFS D'UNE PRESTATION CONSEIL SUR LA STRATEGIE DIGITALE LIEE A LA REFONTE DU SITE**

L'objectif premier est de disposer d'une stratégie digitale globale à partir :

- Du site internet revu selon les éléments des précédents paragraphes
- Des nouvelles missions de la structure
- De la nécessité de générer des inscriptions à nos différents évènements

Il s'ensuit que la priorité est :

- D'être présent sur les réseaux en se concentrant sur 2 à trois supports
- De privilégier linkedin au regard de nos cibles et de nos activités
- De profiter d'une prochaine action « phare » (une matinée dédiée à 50 dirigeants autour d'une question RH animée par 3 à 4 experts) pour gagner en visibilité, créer du trafic et générer des inscriptions sur nos actions

## **8 – LES ATTENDUS**

Il est attendu :

- La déclinaison d'une stratégie globale sur un an visant à affirmer notre identité et nos actions
- Un accompagnement-conseil sur les 2 premiers mois de lancement
- Une mesure de l'impact de la stratégie fixée sur les 12 premiers mois
- Une attention particulière sera accordée aux propositions visant à innover par rapport aux stratégies des structures analogues.

## 9 – MODALITES DE CONSULTATION

L'offre du prestataire contiendra au moins les points suivants :

- Une note précisant les orientations et propositions de refonte (a minima de la home page)
- La justification des choix
- Le délai (2 mois maximum) et le planning de réalisation
- La proposition commerciale détaillée
- Les références similaires

L'offre du prestataire sera à remettre au plus tard le 28 février 2020 à 18h par voie électronique à l'adresse suivante : [contact@mde-rivesdeseine.fr](mailto:contact@mde-rivesdeseine.fr).