

LA RSE : Concept, Pratiques, Nouvelles tendances

La RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par une entreprise dans le but de respecter les principes du développement durable :

- Être économiquement viable
- Avoir un impact positif sur la société
- Mieux respecter l'environnement.

En France, l'essentiel des normes qui définissent la RSE sont destinées aux grandes voire très grandes entreprises ; néanmoins toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, sont désormais « obligées » de s'investir dans la RSE, afin de ne pas se laisser distancer par leurs concurrents.

La RSE un outil de gestion et de performance pour les PME

Beaucoup de PME pratiquent déjà la RSE sans que cela soit formalisé : pourtant, toutes les actions qui consistent à réduire les déchets, améliorer l'efficacité des processus, réduire les factures énergétiques ou améliorer le bien-être au travail font partie intégrante de la RSE. La RSE est indéniablement intéressante en termes d'image, de réduction des coûts et/ou de compétitivité.

En revisitant leur business model à la lumière des exigences de la RSE, les PME peuvent se donner de nouvelles chances d'innover, réduire leurs risques et gagner des parts de marché.

Les Champs d'application classiques de la RSE

Si l'on associe beaucoup la RSE à la protection de l'environnement, ce n'est pas le seul domaine où elle intervient. Économique, sociale, culturelle et même éducative : la RSE est présente dans tous ces domaines.

■ RSE et environnement

Les problématiques environnementales sont centrales dans le cadre de la RSE. La norme ISO 14001 a été spécialement créée pour aider les entreprises à mettre en place un système de management environnemental dans le cadre de la RSE :

- ▶ Mettre en place un programme de réduction des déchets papiers dans l'entreprise
- ▶ Mettre en place le recyclage
- ▶ Favoriser les transports non-polluants
- ▶ Etablir un plan de réduction des consommations énergétique ou de réduction des gaz à effet de serre
- ▶ Faire de l'éco-conception (concevoir des produits qui respectent mieux l'environnement)
- ▶ Etablir une charte des fournisseurs qui mette l'écologie au centre de la supply chain.

■ RSE et enjeux sociaux

- ▶ Aider des associations à finalité sociale (en particulier la Maison de l'Emploi Rives de Seine peut vous mettre en contact avec des associations intermédiaires pour l'entretien de vos locaux)
- ▶ Faire du mécénat de compétence ou du pro bono
- ▶ Participer à des programmes humanitaires (financièrement ou logistiquement)
- ▶ Développer une supply chain éthique (lutte contre le travail des enfants par exemple)
- ▶ Participer à des programmes d'inclusion sociale au niveau local (la Maison de l'Emploi Rives de Seine peut vous aider à inclure des clauses sociales dans les contrats que vous passez avec vos prestataires et/ou fournisseurs)
- ▶ Mettre en place des programmes de prévention / santé et de bien-être au travail dans l'entreprise
- ▶ Prendre soin de l'ergonomie des salariés au travail
- ▶ Intégrer la RSE dans la direction RH.

■ RSE mécénat et culture

- ▶ Faire du mécénat, soutenir des musées ou des expositions
- ▶ Soutenir des associations artistiques ou sportives
- ▶ Soutenir des programmes éducatifs liés aux activités culturelles
- ▶ Faire de la sensibilisation des consommateurs.

Les nouveaux enjeux de la RSE

Quelques tendances fortes :

- ▶ Prendre en compte l'impact économique local de l'entreprise
- ▶ Miser sur une communication responsable
- ▶ Faire du management responsable
- ▶ Faire de l'économie circulaire : il s'agit de repenser à la fois la production, la consommation, le recyclage et la commercialisation des produits, de manière à utiliser et réutiliser les ressources de la manière la plus efficace et écologique possible
- ▶ Engager les salariés dans la RSE : avoir des salariés réellement engagés dans la RSE et dans le développement durable de leur entreprise semble être la clé de voûte d'une stratégie RSE vraiment efficace.

La démarche de mise en place d'une politique RSE

- ▶ Impliquer la direction générale : la RSE doit être intégrée à la stratégie de l'entreprise et 'coller' à sa culture. Impliquer la DG est un gage de cohérence, de sens et d'efficacité de la démarche
- ▶ Cadrer la démarche : structurer le projet, le mettre en lien avec la culture et les valeurs de l'entreprise, anticiper les changements induits...

- ▶ Impulser une ambition : mettre les moyens (humains, financiers, temps) à la réalisation de la démarche ; impliquer les parties prenantes
- ▶ Déployer le projet : utiliser le management collaboratif et la transversalité pour permettre une intégration progressive; prévoir des éléments de cadrage sécurisants (indicateurs, tableaux de bord...)
- ▶ Accompagner les initiatives : informer et former les collaborateurs aux enjeux de la RSE pour une meilleure appropriation par l'ensemble des collaborateurs
- ▶ Encadrer les réalisations : piloter la démarche et rendre compte. Prévoir un nombre d'indicateurs restreints mais pertinents, mesurer l'avancement du projet, ajuster si nécessaire, évaluer son impact auprès des différentes parties prenantes, auto évaluer ses actions ; partager les résultats au moins en interne...